



Lyreco Gruppe veröffentlicht neuesten Bericht über nachhaltiges Engagement für 2022

Lyreco will die Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren und arbeitet kontinuierlich mit seinen Lieferanten und Partnern zusammen, um Produkte, Verpackungen und Liefermethoden zu verbessern.

Marly, Frankreich – 11. Juli 2023: Die Lyreco Gruppe veröffentlicht ihren neuesten Bericht über das nachhaltige Engagement für das Berichtsjahr 2022. Der Bericht ist eine aktuelle Bestandsaufnahme der Nachhaltigkeitsstrategie und -Ziele des Unternehmens bis 2026, die sich auf die drei Säulen Planet, People und Progress (Menschen, Umwelt und Fortschritt) stützen.

Bis 2026 möchte Lyreco 90 % seines weltweiten Umsatzes mit nachhaltigeren Produkten der Sustainable Selection erzielen. Ein weiteres Ziel ist, dass 90 % der Mitarbeitenden stolz darauf sind, bei Lyreco zu arbeiten. Darüber hinaus möchte Lyreco weiterhin mit seinen Partnern und Stakeholdern zusammenarbeiten, um nachhaltige Fortschritte in der Branche zu erzielen. Lyreco hat die Mission, Pionier zu sein, um nachhaltig alles zu liefern, was ein Arbeitsplatz braucht, damit sich unsere Kunden auf das Wesentliche konzentrieren können.

Der Nachhaltigkeitsbericht für das Berichtsjahr 2022 zeigt anhand vieler Beispiele, wie Lyreco seine Nachhaltigkeitsstrategie in allen Niederlassungen weltweit umsetzt. Lyreco hat sich zum Ziel gesetzt, seine Auswirkungen auf die Umwelt langfristig zu reduzieren, seinen Mitarbeitenden eine kontinuierlich verbesserte Arbeitsumgebung zu schaffen, sich für die Gesellschaft einzusetzen und sicherzustellen, dass alle Geschäftspartner einbezogen werden, um die bestmöglichen Initiativen und Maßnahmen zu entwickeln sowie Entscheidungen zu treffen.

Die Lyreco Gruppe hat Ende 2022 die erste Ausführung der Lyreco Sustainable Selection auf den Markt gebracht. Dabei handelt es sich um eine neue, fortschrittliche Bewertungsmethode zur Ermittlung nachhaltiger Produkte und Services für den Kunden. Das Ziel der Lyreco Sustainable Selection ist, den aktuellen Beschaffungsprozess durch nachhaltigere Initiativen, Maßnahmen und Entscheidungen zu stärken. Die Methode orientiert sich an den Richtlinien der ISO 20400:2017. Weitere Informationen finden Sie im Nachhaltigkeitsbericht für das Berichtsjahr 2022.

„Wir nehmen unsere Rolle als Pionier ernst und sind stolz darauf, innovative Lösungen zu liefern, um das Leben unserer Kunden zu verbessern. Unser Engagement für mehr nachhaltigere Geschäftspraktiken steht jeden Tag im Mittelpunkt unseres Handelns“, sagt Grégory Lienard, Chief Executive Officer bei Lyreco.





Bei Presseanfragen wenden Sie sich gerne an de.mec.marketing@lyreco.com.

Über Lyreco

Lyreco ist ein seit 1926 in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Büro- sowie Arbeitsplatzlösungen im B2B-Bereich. Mit 17 Niederlassungen in 25 Ländern auf vier Kontinenten ist Lyreco ständig auf der Suche nach Innovationen und stellt die Bedürfnisse seiner Kunden an erste Stelle. Die weltweit 12.000 Mitarbeitenden von Lyreco haben ein gemeinsames Ziel: Pioniere zu sein, die nachhaltig alles liefern, was ein Arbeitsplatz braucht, damit sich unsere Kunden auf das Wesentliche konzentrieren können.

Erfahren Sie mehr über Lyreco auf unserer [Website](#).

Besuchen Sie unseren Webshop unter www.lyreco.de.

