

LYRECO FÜHRT NEUE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE EIN

Lyreco, führender internationaler Händler von Arbeitsplatzbedarf und -lösungen, verpflichtet sich, einen Beitrag für den Aufbau einer nachhaltigeren Zukunft zu leisten.

Marly, Frankreich: 16. Januar 2023 – Die Lyreco-Gruppe führt eine neue Nachhaltigkeitsstrategie ein, mit der sich das Unternehmen verpflichtet, die Auswirkungen der eigenen Aktivitäten auf den Planeten zu reduzieren sowie die Menschen und den nachhaltigen Fortschritt bis 2026 zu fördern.

"Unsere Mission ist klar: Wir wollen Vorreiter bei der Bereitstellung nachhaltiger Lösungen für jeden Arbeitsplatz sein, damit sich die Mitarbeitenden auf das Wesentliche konzentrieren können. Da wir auf unsere Stakeholder und ihre wachsende Nachfrage nach nachhaltigeren Lösungen gehört haben, haben wir beschlossen, der Nachhaltigkeit eine noch größere Rolle in unserer strategischen Vision für 2026 und auf unserem Weg zum Fortschritt einzuräumen", so Maxime Chabaud, Lyreco Group Strategy Director.

Lyrecos langjähriges Engagement für Nachhaltigkeit

Diese neue Strategie steht im Einklang mit dem bisherigen Engagement von Lyreco für soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit. Von 2012 bis 2018 bildete die Lyreco Eco-Future-Strategie die Grundlage für das Engagement des Unternehmens in den Bereichen Umwelt, Wirtschaft und Menschen. Mit der Lyreco-Nachhaltigkeitsstrategie 2018-2022 wurden diese Verpflichtungen durch Ethik und Nachhaltigkeit in der Lieferkette, Führung und Risikomanagement sowie den Beitrag zur Gemeinschaft auf sechs erweitert.

Im Jahr 2023 startet Lyreco in eine neue Epoche, indem das Unternehmen Nachhaltigkeit zum Kernstück der strategischen Vision 2026 macht und damit seine Schlüsselrolle für das Wachstum und die Entwicklung des Unternehmens stärkt.

Die neue Nachhaltigkeitsstrategie stützt sich auf drei Säulen - Planet, People und Progress - und enthält umfassende Verpflichtungen und Ziele für 2026.

Um die Auswirkungen auf den **Planeten** zu reduzieren, verpflichtet sich Lyreco bis 2026 (**Planet**):

- Mehr nachhaltigere Produkte und Services zu verwenden und zu verkaufen und die Kreislaufwirtschaft zu unterstützen – mit dem Ziel, 90 % des Umsatzes mit nachhaltigeren Produkten und Services zu erzielen
- Die Auswirkungen von Firmenfahrzeugen und Geschäftsreisen zu reduzieren und nicht reduzierbare CO₂-Emissionen zu kompensieren
- Die Auswirkungen der unternehmenseigenen Gebäude zu reduzieren, indem diese zu 100 % mit erneuerbaren Energien versorgt werden und nicht reduzierbare CO₂-Emissionen kompensiert werden

Mit dem Engagement für die **Menschen** will Lyreco bis 2026 folgende Ziele erreichen (**People**):

- Die Entwicklung der Mitarbeitenden fördern und ihnen mehr als nur einen Arbeitsplatz zu bieten
- Den Mitarbeitenden ein sicheres und förderliches Arbeitsumfeld schaffen
- Die Förderung von Bildung durch das Programm *Lyreco For Education* und die Unterstützung von lokalen Initiativen, um einen positiven Einfluss auf die Gemeinschaften auszuüben, in denen Lyreco tätig ist

Im Rahmen des Engagements für den **Fortschritt** verpflichtet sich Lyreco bis 2026 (**Progress**):

- Offen für die Interessen der Kunden und Lieferanten zu sein, um den Weg der Nachhaltigkeit zu stärken
- Maßnahmen zu ergreifen, um einen ethischen Rahmen für die eigenen Aktivitäten zu schaffen
- Mitarbeitende und Partner zur Umsetzung verantwortungsvoller Maßnahmen zu ermutigen

"Jeder bei Lyreco verpflichtet sich zur Nachhaltigkeit. Es ist die Grundlage unseres täglichen Handelns. Von der Einführung einer digitalen Plattform, die nur nachhaltige Produkte verkauft, über die Verpflichtung zur Verringerung der CO₂-Belastung in unseren Betrieben bis hin zur Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten zur kontinuierlichen Verbesserung der Produkte und Verpackungen sowie der Auslieferung an unsere Kunden mit dem Fahrrad - wir konzentrieren uns darauf, unsere Geschäfte verantwortungsvoller zu führen", so Grégory Liénard, CEO von Lyreco.

Die Einführung der neuen Nachhaltigkeitsstrategie ist ein weiterer wichtiger Schritt für Lyreco in dem Bestreben, den Kunden ein breiteres, verantwortungsbewusstes Angebot zu machen, ihnen mehr Informationen über die Auswirkungen ihrer Einkäufe zu geben und ihnen mehr Möglichkeiten zu bieten, gemeinsam mit Lyreco nachhaltigere Lösungen auf dem Markt zu entwickeln.

Über Lyreco

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen im B2B-Bereich. Die internationale Präsenz umfasst 25 Länder auf vier Kontinenten. Lyrecos 12.000 Mitarbeitende ein gemeinsames Ziel: Pioniere bei der nachhaltigen Bereitstellung von Produkten zu sein, die jeder Arbeitsplatz braucht, damit sich die Mitarbeiter auf das Wesentliche konzentrieren können. Erfahren Sie mehr über Lyreco: <https://about.lyreco.de/>

Pressekontakt: Bitte senden Sie Presseanfragen an folgenden Kontakt: de.mec.marketing@lyreco.com.